

第二屆台灣車客松開放報名!**我們玩真的!快加入「做車的人」，實現對未來城市的汽車狂想！**

未來汽車的定義與樣貌在全球車輛產業快速轉型潮流中大幅翻轉，當全世界都在努力探索下一世紀的移動想像，迎向自動駕駛、智慧車電、車聯網的全新智慧移動未來趨勢裡，台灣隊的熱血與創新能量豈能缺席！台灣車客松企圖打破疆界，打造創客平台，讓不同世代、不同領域的夢想實踐者，能共同實現腦中汽車狂想的機會！裕隆集團繼續攜手嚴慶齡工業發展基金會、華創車電與納智捷共同策畫舉辦第二屆台灣車客松活動，今日(9/27)正式宣佈開跑，本次挑戰主題為「未來城市的汽車狂想」，競賽分為汽車進化組與城市旅行組，廣納車聯網、車共享、新能源等未來汽車各種技術趨勢應用，邀請更多有志創新團隊加入「做車的人」(歡迎關注粉絲團：<https://www.facebook.com/TWCarMaker/>)，實現對未來城市的汽車狂想，持續推動台灣汽車自主研發創新能量!

隨著科技不斷創新與消費者行為改變，未來汽車扮演打造智慧移動城市的重要一環，在全世界產業迎向自動駕駛、電動車及車聯網技術發展的同時，裕隆集團也關注台灣如何透過智慧移動(Smart Mobility)創新人與車、車與時空、時空與生活之間的互動關係與價值。去(2017)年裕隆集團與嚴慶齡工業發展基金會首開先例，舉辦國內第一個以車為主題的車客松活動，提出「開放吧!汽車」活動概念，嘗試結合整車平台與創客 Maker 精神，結合裕隆集團旗下華創車電整車自主研發能量，提供納智捷智慧車輛平台與開放 API 車身訊號、集結華創工程師的知識力、技術力等產業研發資源，廣納邀請車輛產業相關產、官、公、學、研夥伴共同參與，打造汽車科技創新自造平台，號召年輕世代加入台灣自造車行列，一起思考台灣移動交通問題的解方。

第一屆車客松參賽團隊以車為載具，打造新型態服務等最新科技技術與思維，展現年輕團隊為台灣汽車交通提出解決方案創新想像。在今日(9/27)台灣汽車科技創新發展高峰會上，裕隆集團邀集華創車電與台灣在地廠商、新創團隊組成智慧車、自動車、新能源車的台灣隊同台展演產業研發創新技術，也同時邀請第一屆車客松獲獎團隊 iTech (台灣大學團隊)上台分享、展演後續與華創車電後續進行的實驗性技術合作(Pilot Study)；由華創車電與 iTech 共組的新團隊運用 iTech 提出「AI 電磁波金鐘罩」技術，將電磁波應用發展防盜防撞功能，延伸應用到納智捷智慧車輛以及購物車裝置上，實踐未來智慧生活移動購物情境生活的可能想像，展現新創團隊的技術方案暨實際車輛應用量產層面潛力，提供台灣年輕團隊實現汽車創新夢想的具體舞台!

第二屆台灣車客松活動同樣秉持「開放吧!汽車」概念，鼓勵創客、開放平台精神，這次以「未來城市的汽車狂想」為主題，期待挑戰團隊以車輛專業，跨界融合 ICT 專業、設計思惟、社會觀察等跨域知識創想，實踐未來汽車各種趨勢應用(車聯網、車共享、新能源等)。競賽分為汽車進化組與城市旅行組，各種多元有趣題目歡迎挑戰，包含運用語音辨識技術創新服務體驗、讓副駕駛更無用的智慧管家 2.0、銀髮用車新體驗、逐充電樁而居的新能源游牧民族等，競賽總獎金上看百萬，期待邀請更多「做車的人」現身，發揮觀察力、實踐力，提供創意解方，共同深耕台灣技術力，實現台灣未來的移動生活新樣貌。裕隆集團將持續投入「做車的人」既有的製造、設計、研發、水平資源，以「開放吧!汽車」核心精神，持續開放車身訊號提供創新者

媒體聯絡人：裕隆集團總管理處陳蔓嫻 (02) 5590-9090#2250 0933-030-980

賴湘絮 (02) 5590-9090#2252



裕隆集團

發想運用，開放專業導師資源，並於線上、實體活動開放各方參與共創多元知識對話。

裕隆集團期待，台灣車客松是一個未來汽車創新移動價值的起點。從第一屆車客松，我們看到台灣在車輛研發、資訊科技、AI 智能、社會設計等領域，擁有許多研發能量與人才優勢，台灣具有建構未來智慧車輛產業鏈基礎與能力，裕隆集團期望透過車客松活動與華創車電的開放平台，提供新創團隊與產業銜接接軌的軌道，邀請創新團隊一起加入，為台灣汽車產業探索未來汽車 ∞ 種可能!第二屆車客松活動邀請您，以及對台灣汽車創新領域有興趣的新創團隊持續關注#做車的人粉絲專頁:<https://www.facebook.com/TWCarMaker/>)，歡迎一起加入台灣自造車行列！

■ **報名資格：**

不限於產業界或學界、學生等人士，對主題有興趣提案者皆歡迎組隊報名，每隊人數上限6位，歡迎跨校、跨單位、跨領域、組隊報名。

■ **活動時程：**

- (一) 活動報名：2018年9月27日(四)~2018年11月23日(五)
- (二) 說明會：2018年10月(日期詳見活動官網與粉絲團)
- (三) 初賽-作品繳交截止：2018年12月7日(五)前
- (四) 公佈進入決賽：2019年1月15日(二)
- (五) 民眾票選：2019年1月21日(一)~2019年2月15日(五)
- (六) 導師線上輔導：2019年2月18日(一)~2019年3月8日(五)
- (七) 車客松競賽日：2019年3月24日(日)

■ **其他相關活動細節與參加辦法請詳見官網與粉絲團：**

官網：<https://carmaker-yulon-group.com.tw/>

粉絲團：「做車的人」<https://www.facebook.com/TWCarMaker/>

■ **泛科車客松工作小組聯繫方式：**

EMAIL: carmaker@panmedia.asia

PHONE: +886-2-23620699 # 227

FAX: +886-2-23620562